

## MediaTech Hub Conference 2025 startet am 24. September – MARIA SCHRADER eröffnet mit Opening Keynote im Studio Babelsberg

Potsdam-Babelsberg, 17.9.2025 - Am 24. und 25. September ist es soweit: Die MediaTech Hub Conference 2025 bringt im Studio Babelsberg wieder internationale, führende Köpfe aus Film, TV und Streaming zusammen, um über wegweisende Strategien, Technologien und Trends der Branche zu diskutieren. Zum kreativen Auftakt hält die preisgekrönte Regisseurin, Drehbuchautorin und Schauspielerin Maria Schrader die Opening Keynote. Im großen Content Creation Update besprechen führende Creator und digitale Köpfe, was klassische Medienhäuser von der Creator Community und der GenZ lernen können. Auf der Bühne vertreten sind neben Branchengrößen wie Banijay, BBC Studios, ITV, RTL und ZDF Studios auch die großen Tech-Unternehmen: Google, AWS & ByteDance zeigen, was generative KI heute in der Medienpraxis leisten kann.



Die Opening Keynote der #MTHCON25 hält die preisgekrönte Regisseurin, Drehbuchautorin und Schauspielerin Maria Schrader, Copyright: Fotografin Anika Molnar

### OPENING KEYNOTE MIT MARIA SCHRADER

Mit der **Opening Keynote** von **Maria Schrader** startet die #MTHCON25 nicht nur prominent, sondern auch bewusst mit einer kreativen Perspektive. Die Emmy- und Silberner-Bär-Preisträgerin hat in den vergangenen Jahren mit internationalen Produktionen wie *Unorthodox*, *Ich bin dein Mensch* und *She Said* gezeigt, wie sich künstlerische Vision mit technologischen und gesellschaftlichen Umbrüchen verbinden lässt. Dass sie ihre Keynote im **Studio Babelsberg** hält, ist dabei ein starkes Signal: Hier, wo Filmgeschichte geschrieben wurde und heute zukunftsweisende Medientechnologien entstehen, schlägt Schrader die Brücke zwischen künstlerischem Anspruch und technologischem Fortschritt. Sie wird ihre Erfahrungen zwischen deutschem und internationalem Markt einbringen und der Frage nachgehen, welche Rolle Kreativität in einer Branche spielt, die zunehmend von Technologie, KI und globalen Plattformstrategien geprägt wird. Damit eröffnet sie

den inhaltlichen Rahmen für zwei Konferenztage voller Innovationen, Debatten und praxisnaher Einblicke.

## **Die MediaTech Trends 2025: Das große Branchen- und Technologie-Update**

*„Es gibt ihn nicht, den EINEN MediaTech-Trend 2025. Die Film-, TV- und Streamingbranche steht vor einer Vielzahl ineinander greifender Veränderungen: von KI über die Creator-Community bis Streaming-Tech. Genau diese Komplexität adressiert die #MTHCON25 – und bietet Orientierung. Für all das gibt es kaum einen besseren Ort als das Studio Babelsberg“,* sagt **Peter Effenberg**, Leiter und Kurator der MediaTech Hub Conference.

Das **große Update** zu den zentralen Trends, Technologien und Themen der internationalen Film, TV- und Streamingwelt gibt es auf der **Expert Stage** der #MTHCON25: **Jörg Bachmaier** (Studio Babelsberg) und **Mark Harrison** (DPP) liefern im **Global Industry Update** Einblicke in aktuelle Marktbewegungen – von Budgetkürzungen über Marktkonsolidierung bis hin zu strategischen Entwicklungen. Im **Global Tech Update** zeigen **Kathryn Brillhart** (Kamerafrau & Virtual Production-Expertin) und **Alan Wolk** (Medienanalyst), welche Innovationen in Virtual Production, AdTech und Produktionsworkflows relevant sind.

Den Auftakt des zweiten Konferenztages macht die **neue Bitkom-Studie „The Future of Consumer Technology“**: **Sebastian Klöß**, Head Markets & Technologies bei Bitkom, und **Bettina Lange**, Deputy Head Bitkom Research, präsentieren zentrale Ergebnisse mit **Fokus auf Streaming und TV**. Die Studie liefert aktuelle Daten und Einschätzungen zu Entwicklungen, die die Branche unmittelbar prägen. Beim anschließenden **Streaming Tech Update** diskutieren Expert:innen von **RTL, ITV** und **Samsung TV Plus**, wie Plattformvielfalt, interaktive Player und neue Distributionsstrategien die Art verändern, wie Inhalte die Zuschauer:innen erreichen.

## **Creator übernehmen die Prime Time: Neue Spielregeln für Broadcasting & Streaming**

Die Medienwelt steht vor dem größten Umbruch seit dem Siegeszug des Streamings: TikTok überholt klassische Formate, YouTube entwickelt sich zur neuen Prime Time, und öffentlich-rechtliche Anbieter kämpfen verstärkt um das junge Publikum. Creator setzen längst nicht mehr nur Trends in Social Media, sondern prägen auch Streaming- und Broadcast-Inhalte. Sie bestimmen, wie Geschichten erzählt werden, und verschieben die Maßstäbe für Aufmerksamkeit, Reichweite und Relevanz.

Auf der #MTHCON25 geben drei führende Stimmen einen Einblick, wie Inhalte für Gen Z und Gen Alpha entstehen – schnell, authentisch und plattformgerecht. **Jordan Schwarzenberger**, Manager von Europas erfolgreichstem Creator-Kollektiv „The Sidemen“ mit über 244 Millionen Followern, gilt als einer der einflussreichsten Strategen Europas. **Robin Blase**, Gründer der Agentur Richtig Cool und selbst erfolgreicher Creator, zeigt, wie klassische Medien von neuen Erzählformen profitieren können. **Philipp Schild**, Programmgeschäftsführer des ARD/ZDF-Netzwerks funk, erläutert, welche Formate die nächste Generation bewegen – und wie sie jenseits fester Sendezeiten erfolgreich werden. Gemeinsam beantworten sie die Frage, wie Medienhäuser den Paradigmenwechsel aktiv gestalten können, statt ihm nur hinterherzulaufen.

## **GenAI in der Praxis: AWS, ByteDance und Google**

Die **Big Tech Player** geben das Tempo vor: Fast im Wochentakt erscheinen neue GenAI-Tools und Updates – jedes mit dem Versprechen neuer kreativer und technologischer Möglichkeiten für die Produktion. Doch welche dieser Innovationen schaffen tatsächlich Mehrwert in der Praxis? Die #MTHCON25 bringt Expert:innen der globalen Tech-Giganten **AWS, ByteDance** und **Google** auf die Bühne, gemeinsam mit dem Postproduction-Spezialisten **FilmLight**. Sie beleuchten, was GenAI für die audiovisuelle Branche heute leisten kann – von Social Media über Broadcast bis High-End Production.

Auf der Expert Stage präsentiert **Rishi Coupland** vom British Film Institute (BFI) **die erste nationale Studie zu GenAI im Film-, TV- und Games-Sektor** – und das für Großbritannien, Europas größten Markt. Der Report liefert das bislang umfassendste Bild, wie GenAI die audiovisuelle Industrie schon heute verändert sowie Empfehlungen für eine nachhaltige Integration von KI in der Praxis.

## **Trust & Technology: Drei Frauen, die es vormachen**

Die Frage nach der **Glaubwürdigkeit von Künstlicher Intelligenz** steht im Zentrum einer drängenden Debatte. Wie lassen sich Transparenz und Verlässlichkeit sicherstellen, wenn KI im Kern der Medienproduktion angekommen ist?

Antworten darauf liefert der vom **Cluster IKT, Medien und Kreativwirtschaft** präsentierte Track "Trust & Technology" auf der Horizon Stage. **Marie Kilg**, Chief AI Officer der Deutschen Welle und Host von „Der KI-Podcast“, gibt eine fundierte Einführung in die Grundlagen vertrauenswürdiger KI und zeigt, warum Blackbox-KI ein Risiko für die Medienbranche darstellt. **Laura Möller**, Direktorin des K.I.E.Z., verdeutlicht, wie Forschung und Startups gemeinsam vertrauenswürdige Innovationen entwickeln können. Und **Konstanze Neumann**, Business Model Strategy Lead bei news-polygraph, stellt Technologien vor, die Desinformation und Deepfakes bekämpfen. Damit liefern die drei Expertinnen konkrete Beispiele, wie KI transparent, sicher und gesellschaftlich verantwortungsvoll eingesetzt werden kann.

## **Gastland Dänemark: Kleine Nation, große Wirkung**

Hygge, Nordic Noir und Storytelling auf Weltniveau – Dänemark ist in diesem Jahr Guest of Honour der #MTHCON25. Die dänische Film- und Fernsehbranche ist international bekannt für ihre hochwertige Erzählkunst, minimalistische Ästhetik und den starken Fokus auf charakterbasierte Geschichten. Weltweite Aufmerksamkeit erlangte sie bereits mit der Dogma-95-Bewegung, die bis heute Maßstäbe in Authentizität und Reduktion setzt. Bis heute bringt das Land einflussreiche Kreative hervor und hat mit Serien wie „Borgen“ oder „The Killing“ internationale Trends geprägt.

Streaming-Plattformen wie Netflix und Viaplay investieren massiv in dänische Inhalte, während die Branche mit mutigen Co-Produktionen, innovativen Senderstrategien und einer wachsenden MediaTech-Szene global sichtbar bleibt. Auf der Horizon Stage geben führende Köpfe exklusive Einblicke in diese Erfolgsrezepte. **Katrine Vogelsang**, CEO von Nordisk Film Production, und **Anna Porse Nielsen**, Managing Director der Danish Producers' Association, erläutern, wie Dänemark trotz kleinem Markt zu einer der prägendsten Stimmen im internationalen Storytelling wurde – und welche Impulse von XR bis KI die Zukunft bestimmen. Bei allem geht es auch um die Frage: Was kann die deutsche Film- und Medienbranche von Dänemark lernen?

## **MTH Startup Demo Day – Neun MediaTech-Startups im Rampenlicht**

Die #MTHCON25 ist nicht nur Treffpunkt für internationale Branchengrößen, sondern auch eine Bühne für Innovationen aus Brandenburg. Die **Startup-Szene** erhält ebenso Aufmerksamkeit beim **MTH Startup Demo Day**, der am **25. September** auf der HorizonStage stattfindet. Dort präsentieren **Neun ausgewählte MediaTech-Startups** ihre Lösungen – von ethischer KI bis hin zu immersiven Soundtechnologien – vor Investor:innen und Branchenexpert:innen. Damit rückt Babelsberg auch als Standort für die nächste Generation medientechnologischer Innovationen ins Rampenlicht.

## **Workshops & Rahmenprogramm**

Abseits der Hauptbühnen bietet die #MTHCON25 praxisorientierte Formate, die Innovation unmittelbar erlebbar machen: „[Augmenting Creativity with AI Models](#)“ zeigt, wie generative KI kreative Prozesse in Bild- und Videoproduktion unterstützt, während „[Elephant in the Room](#)“ ungesagte Wahrheiten anspricht, um kulturelle Blockaden in Teams zu überwinden und Innovation zu fördern.

Abgerundet wird die Konferenz durch ein **Konzert des Deutschen Filmorchesters Babelsberg** und das exklusive „**Meet the Speakers Breakfast – The Danish Way**“ mit dänischen Spezialitäten. Teilnehmende haben die Möglichkeit, in direkten Austausch mit internationalen Expert:innen zu gehen.

Das vollständige Programm finden Sie hier: <https://mth-conference.de/mthcon25/programme/>

Pressebilder und weiterführende Unterlagen finden Sie hier: <https://mth-conference.de/press/>

Zum Ticketshop geht es hier:  
<https://mth-conference.de/ticketshop/>

*Journalist:innen können sich jederzeit kostenfrei akkreditieren. Geben Sie einfach Bescheid!*

### **Über #MTHCON25**

Die [MediaTech Hub Conference](#) ist der Ort, an dem Kreativität und Technologie ineinander greifen. Sie inspiriert mit internationalen Future Tech Trends und Best Practices für Film, TV & Streaming und zeigt neue Wege zur Gestaltung der Medienindustrie von morgen. Deutschlands führende Konferenz zum Thema MediaTech findet in diesem Jahr am **24. und 25. September 2025** im Studio Babelsberg in Potsdam statt. Dort, wo Innovation in der Medientechnologie seit über 100 Jahren Tradition hat, erhalten Teilnehmer:innen das MediaTech-Update für die Filmindustrie – in der Produktion, Postproduktion und im Vertrieb.

### **Pressekontakt**

Doreen Görlich  
Press MediaTech Hub Conference

T. +49 172 3947051  
press@mth-conference.de  
[www.mth-conference.de](http://www.mth-conference.de)