

PRESSEMITTEILUNG
Potsdam, 19.09.2024

Visionäre Technologien und kreative Prozesse: Die MediaTech Hub Conference 2024 startet am 25. September

Am 25. und 26. September 2024 öffnet die MediaTech Hub Conference #MTHCON24 in Potsdam-Babelsberg ihre Türen. Als führende Konferenz zu MediaTech und Innovationen in der Medienbranche präsentiert sie wegweisende Strategien, Technologien und Trends für die Zukunft von Film, Fernsehen und Streaming. Die Veranstaltung bringt internationale Branchenexpert:innen zusammen, um Einblicke in die neuesten Entwicklungen zu geben und die drängendsten Herausforderungen der Branche zu diskutieren.

„Die Medienindustrie erlebt, getrieben durch enorme technologische Entwicklungen, einen fundamentalen Wandel. Das betrifft die gesamte Wertschöpfungskette von Produktion über Distribution bis hin zum eigentlichen Seherlebnis für den Zuschauer. Auf der #MTHCON24 diskutieren wir, wie technologische Innovationen kreative Prozesse revolutionieren und wie wir die Weichen für nachhaltige Geschäftsmodelle in der Branche stellen können. Die #MTHCON24 bietet DAS internationale Update zu all diesen Fragen. Ziel ist es, die Chancen dieser Transformation zu nutzen und die Medienlandschaft aktiv mitzugestalten“, so Peter Effenberg, Leiter der MediaTech Hub Conference.



Opening Keynote von Evan Shapiro: Die Zukunft der Medienbranche liegt in den Händen der Zuschauer:innen

Den Auftakt der #MTHCON24 bildet die mit Spannung erwartete Eröffnungsrede von Evan Shapiro, preisgekrönter Produzent, Vordenker und Medienkartograph. Mit seinen ikonischen Media Maps offenbart er oft verborgene Zusammenhänge des Medienuniversums. Auf der #MTHCON24 präsentiert Shapiro neue Daten und Einblicke und spricht über die heutige Macht der Nutzer:innen. Dabei beleuchtet er auch, mit welchen Strategien Medienunternehmen im globalen Technologiewettbewerb erfolgreich bestehen können.

Die Expert Stage: Trends und Technologien für die Filmindustrie

Auf der **Expert Stage** dreht sich alles um die wichtigsten Trends, Technologien und Innovationen, die die Filmindustrie bewegen. Führende Köpfe globaler Filmstudios, Branchenverbände, Sender und Streaming-Plattformen sowie wegweisende europäische Produktionsfirmen und die wichtigsten Tech-Unternehmen geben das globale Branchen-Update in Sachen MediaTech: Von **UFA, Leonine Studios, Movielabs** und **SMPTE** bis hin zu **Amazon, ITV, Joyn, ZDF, Arte, ORF** und **TikTok** – sie alle sprechen live auf der Expert Stage über ihre Strategien für die Zukunft sowie die entscheidenden Tech-Trends für Film, TV und Streaming.

Im **Global Industry Update** gleich nach der Opening Keynote geht es um die aktuellen Herausforderungen der Medienindustrie: Die Speaker **Iris Oetter (CFO des Studio Babelsberg)**, **Sascha Schwingel (CEO der UFA)** und **Renard T. Jenkins (Präsident von SMPTE)** thematisieren unter anderem die Auswirkungen der Pandemie, sinkende Abonnentenzahlen, den Autorenstreik, sich ständig wandelnde Geschäftsmodelle und den Einfluss von KI auf die Branche.

Künstliche Intelligenz im Rampenlicht

Ein wichtiger Schwerpunkt der Konferenz ist das Thema Künstliche Intelligenz. Der **Experte für KI-Ethik Ali Shah (Accenture & World Economic Forum)** geht der Sorge nach, dass generative KI eines Tages ganze kreative Prozesse in der Filmproduktion ersetzen könnte und spricht über **die ethischen und rechtlichen Herausforderungen von KI im Mediensektor**. Tech-Pioniere wie **Marc Schwellenbach (UFA)**, **Michael Cioni (Strada)** sowie **Alex Porter (MOD Tech Labs)** präsentieren anschließend praktische **KI-Tools für Filmschaffende** – von Drehbuch bis Distribution.

In der Session "**Producing in an Ever-Evolving, AI-Driven Media Industry**" am Vormittag des zweiten Konferenztages diskutieren **Max Wiedemann (Mitgründer von Leonine Studios)** und **Pirita Pyykkönen-Klauck (CEO von ZDF Sparks)**, wie Produzent:innen KI-Innovationen nutzen können, um zukunftsweisende Seherlebnisse zu schaffen und sich in der sich ständig verändernden Medienlandschaft erfolgreich zu positionieren.

Journalismus und MediaTech: Demokratie unter Beschuss

Die Themen auf der **Horizon Stage** wenden sich am Vormittag des ersten Konferenztages dem Journalismus zu. Präsentiert vom Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) geht es in der Auftakt-Session um das sehr aktuelle Thema "**Democracy under Fire: Journalism in the Era of AI**". In einer hochkarätigen Diskussion beleuchten **Charlie Beckett (London School of Economics and Political Science)** gemeinsam mit **Moderatorin und Journalistin Victoria Reichelt** (u. a.

Podcast Deutschland 3000, ZDF heute live) die Herausforderungen, vor denen der Journalismus in Zeiten von Desinformation und technologischen Umbrüchen steht. Technologien wie KI und Blockchain könnten zur Stärkung der Integrität des Journalismus beitragen – ein Thema von besonderer Relevanz im Superwahljahr 2024.

Österreich als Gastland: Ein neuer Hotspot für internationale Filmproduktionen

Ein besonderes Augenmerk liegt in diesem Jahr auf Österreich, das sich dank seines neuen Anreizsystems "FISApplus" zu einem Magneten für internationale Filmproduktionen entwickelt hat. Vertreter:innen der österreichischen Filmindustrie geben spannende Einblicke in die praktischen Auswirkungen des Modells und diskutieren die Perspektiven für die Einführung ähnlicher Steueranreize in Deutschland im Jahr 2025.

Global MediaTech Pitch Day: Startups präsentieren neue Ideen für die Medienbranche

Am zweiten Konferenztag steht der **Global MediaTech Pitch Day** im Fokus. Acht ausgewählte Startups präsentieren ihre MediaTech-Innovationen vor internationalen Investoren und Branchenführern. Das vielversprechendste Team hat die Chance auf eine **Finanzierung von bis zu einer Million Euro von Raw Ventures**. Unter den Finalisten befinden sich auch JYMMiN aus Deutschland, das mit seiner Lösung eine neuartige Verbindung von Musik und körperlicher Bewegung schafft, sowie Largo.ai, eine KI-Plattform zur Optimierung von Filmproduktionen aus der Schweiz.

Workshops und Rahmenprogramm: Innovation hautnah erleben

Neben den Vorträgen und Panels bietet die #MTHCON24 auch praxisorientierte Workshops. **Blackbox Virtual Production** zeigt, wie virtuelle Produktionen auch für kleinere, unabhängige Projekte realisierbar sind, während der kreative Workshop **LEGO® Serious Play®** innovative Methoden der Zusammenarbeit erlebbar macht.

Abgerundet wird das Rahmenprogramm durch ein **Livekonzert des Deutschen Filmorchesters Babelsberg** und das **exklusive Meet the Speakers Breakfast**, bei dem Teilnehmende die Möglichkeit haben, direkt mit den Speakern in Kontakt zu treten.

Das **vollständige Programm** finden Sie hier: <https://mth-conference.de/programme/>

Hier finden Sie die vollständige Übersicht der **teilnehmenden Speaker und Startups**:
<https://mth-conference.de/mthcon24/speaker/>

Über die MediaTech Hub Conference

Die [MediaTech Hub Conference](#) ist der Ort, an dem Kreativität und Technologie ineinander greifen. Sie inspiriert mit internationalen Future Tech Trends und Best Practices für Film, TV & Streaming und zeigt neue Wege zur Gestaltung der Medienindustrie von morgen. Deutschlands führende Konferenz zum Thema MediaTech findet in diesem Jahr am **25. und 26. September 2024** im Studio Babelsberg in Potsdam statt. Dort, wo Innovation in der Medientechnologie seit über 100 Jahren Tradition hat, erhalten Teilnehmer:innen das MediaTech-Update für die Filmindustrie – in der Produktion, Postproduktion und im Vertrieb.

**Für Bildmaterial und Fragen
wenden Sie sich bitte an:**

Doreen Görisch
T +49 151 207 65 924
press@mth-conference.de

#MTHCON24