

#MTHCON24 – Die MediaTech Hub Conference 2024 präsentiert ihr Programm

Wandel war immer, doch nie so stark wie jetzt - Die MediaTech Hub Conference bietet am 25. und 26. September das technologische Branchen-Update 2024 in Sachen MediaTech und blickt auf die aktuelle Lage der Medienindustrie 2024. Über 50 internationale Speaker beleuchten die aktuellen Trends und Best Practices in Film, TV & Streaming und zeigen, wie neue Technologien die Industrie in turbulenten Zeiten voranbringen – und wie sich die Branche wandeln muss. Den Auftakt zur #MTHCON24 macht der **preisgekrönte Produzent und Vordenker Evan Shapiro**.

Potsdam, 4. Juli 2024 – Die Herausforderungen für die Film-, TV- und Streaming-Branche könnten kaum größer sein als aktuell: Drastisch gekürzte Budgets für die Erstellung von Inhalten, einbrechende Werbemärkte, das Kino findet momentan nicht zu seiner alten Stärke zurück, Geschäftsmodelle im Streaming werden in Frage gestellt und neue Medientechnologien verunsichern Kreative und Management gleichermaßen.



Das Programm der #MTHCON24 am 25. und 26. September 2024 steht fest
(Copyright: MediaTech Hub Conference, Foto: Lars Hübner)

In diesem thematischen Umfeld diskutieren am **25. und 26. September 2024** über 50 internationale Speaker im historischen Ambiente des Studio Babelsberg die neuesten Trends, Innovationen und Best Practices aus der Welt der Medientechnologien. Die #MTHCON24 bietet das MediaTech-Update für die Industrie auf internationalem Niveau.

“Die Medienlandschaft steht vor einem entscheidenden Wandel – Abonnements der Streaming-Anbieter verlieren an Attraktivität und die Ära der Highend-Produktionen scheint vorbei. Doch genau hier setzen die Diskussionen an, die Expert:innen auf der Konferenz führen. Wo steht die Industrie heute und wie kann sie sich weiterentwickeln? Wie können neue Technologien nicht nur unterstützen, sondern auch weitere Einnahmequellen erschließen? Auf der #MTHCON24 wollen wir die neuesten technologischen Tools präsentieren und lernen, sie wirksam einzusetzen, um die Medienindustrie nachhaltig zu transformieren”, so **Peter Effenberg, Leiter der MediaTech Hub Conference**.

Das sind die wichtigsten Programmpunkte auf einen Blick:

- MediaTech & Business in der nationalen und internationalen Film-, TV- & Streaming-Branche
- Welche Tools mit Künstlicher Intelligenz (KI) verändern schon jetzt die Filmindustrie? Von KI-gestütztem Storytelling bis zur virtuellen Produktion und Workflow-Automatisierung präsentiert die #MTHCON24 die neuesten Lösungen für Produktion, Postproduktion und Distribution.
- MediaTech für die Streaming-Branche: Das Publikum verlangt nach mehr Interaktivität, personalisierten Empfehlungen und nahtloser Navigation. Wie können die Bedürfnisse des Publikums durch innovative Technologien erfüllt werden und gleichzeitig neue Geschäftsmodelle etabliert werden?
- Österreich ist Gastland der #MTHCON24 und hat nicht nur beeindruckende Drehorte zu bieten: Wie ist es Österreich gelungen, durch das neue Fördersystem FISAPlus die Spielregeln der Filmproduktion zu verändern?

Highlights Tag 1 – Disruption der Medienindustrie durch Nutzerzentrierung und KI

Die **Eröffnungsk keynote** der diesjährigen Konferenz hält **Evan Shapiro, preisgekrönter Produzent und renommierter Kartograph der Medienbranche**. Er beleuchtet, wie die **nutzerzentrierte Ära die Medienlandschaft transformiert** und Sender dazu zwingt, innovative Ansätze für die Inhaltsentwicklung und -distribution sowie Zuschauerinteraktion und Monetarisierung zu entwickeln. Shapiro zeigt Strategien auf, wie Broadcaster im Wettbewerb gegen globale Tech-Plattformen bestehen und Resilienz für die Zukunft aufbauen können.

Das **Global Industry & Workflow Update** geben führende Köpfe der Medienindustrie am Mittag auf der Expert Stage: **Renard T. Jenkins, Präsident der Society of Motion Picture and Television Engineers (SMPTE)**, beleuchtet im Gespräch mit **Sascha Schwingel, CEO der UFA**, die drastischen Herausforderungen der Branche und wie neue Technologien die Filmindustrie voranbringen. **Raymond Drewry von MovieLabs** und **Katrina King von AWS** diskutieren die **Umsetzung des wegweisenden Whitepapers** von 2019. Sie bewerten, ob die Workflows die Silos wirklich überwunden haben und wie **hybridisierte Cloud-Workflows** die Zukunft der Branche prägen könnten.

Mit Blick auf die **Disruption der Medienindustrie durch KI** diskutiert **Ali Shah, Global Managing Director for Responsible AI bei Accenture**, Executive Fellow beim Weltwirtschaftsforum und langjähriger Head of Emerging Technology bei der BBC, am Nachmittag die **ethischen Auswirkungen von KI** und die notwendige **Entwicklung einer nachhaltigen Infrastruktur**. Moderatorin Kate Bulkley führt durch das vielschichtige Gespräch über Produktion, Technologie, Gesellschaft, Regulierung und Recht in der KI-Landschaft.

Dann wird es praktisch: Zur **Anwendung von KI in der Filmproduktion** präsentieren Expert:innen von UFA, MOD Tech Labs und Deeptune innovative Lösungen. **Marc Schwellenbach, Leiter der Abteilung Produktion und Business IT bei UFA**, teilt seine Erfahrungen mit KI-generierten Drehbüchern und deren Rezeption beim Publikum. **Alex Porter, Gründerin und Geschäftsführerin von MOD Tech Labs**, entwickelt KI-Tools, um die Produktion von 3D-Assets und immersiven digitalen Inhalten zu optimieren. **Tim Lupo, Mitbegründer und CEO von Deeptune**, bietet fortschrittliche KI-gestützte

Technologie für die audiovisuelle Synchronisation in mehreren Sprachen und optimiert den gesamten Synchronisationsprozess für Filme und Live-Übertragungen.

Highlights Tag 2 – Neue Seherlebnisse und interaktive Erforschung von KI in der Filmproduktion

Am zweiten Tag der #MTHCON24 tauchen Teilnehmer:innen in **Seherlebnisse** ein, die über traditionelle Formate hinausgehen und durch innovative Technologien neue Tiefen erreichen.

Christina Lee Storm, Produzentin und Expertin für Emerging Tech, wird die neuesten Technologien vorstellen, die diese immersiven Erfahrungen möglich machen. Anschließend präsentiert **Kemal Görgülü, CTO von ARTE**, die digitalen Produktionen "**Gloomy Eyes**" und "**Battlescar**", die speziell für **Apple Vision Pro** adaptiert wurden. Konferenzteilnehmer:innen sind dabei, wenn die Zukunft des audiovisuellen Erzählens Gestalt annimmt.

In einer **interaktiven Session auf der Horizon Stage** entdecken Teilnehmer:innen das **innovative Potenzial von KI im Film** und haben die einzigartige Chance, live einen KI-generierten Filmtrailer zu entwickeln. Experte **Jacques Alomo** führt die Teilnehmenden durch die revolutionären Anwendungen der KI in der Videoproduktion, von der Konzeptentwicklung, über das Casting bis hin zur Postproduktion.

Gastland Österreich – Wie ein Anreiz das Spiel verändert hat

Zum zweiten Mal präsentiert die MediaTech Hub Conference ein Gastland – Österreich. Im Herzen Europas gelegen, hat Österreich eine Menge zu bieten, wenn es um die Produktion audiovisueller Inhalte geht. Von schneebedeckten Bergen bis hin zu prächtigen Schlössern bietet das Land atemberaubende Drehorte, eine **filmfreundliche Infrastruktur** und gut ausgebildete Fachleute. Das neue **Fördersystem FISAPlus**, eingeführt 2023, hat internationale Aufmerksamkeit auf sich gezogen. Es bietet bis zu **35 Prozent Rabatt auf nationale Ausgaben**, fördert **nachhaltige, grüne Produktionen** und die **Gleichstellung der Geschlechter**. Die #MTHCON24 beleuchtet die Auswirkungen dieser Initiative auf die Produktionslandschaft und zieht erste Schlussfolgerungen über den erreichten Erfolg und die Herausforderungen auf dem Weg dorthin. Im **Austrian Producers Talk** diskutieren Österreichs führende Branchenexpert:innen ihre Strategien, um in einem wettbewerbsintensiven Umfeld zu bestehen, das weit mehr erfordert als unverwechselbare Ästhetik und einzigartiges Storytelling. Wie navigiert die österreichische Filmbranche die Herausforderungen und Chancen unterschiedlicher Verwertungsformen in einem globalisierten, jedoch fragmentierten Markt?

Global MediaTech Pitch Day von Raw Ventures – Acht MediaTech-Startups im Investoren-Battle

Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr gibt es auch 2024 den *Global MediaTech Pitch Day*, präsentiert von Raw Ventures am zweiten Konferenztag. MediaTech-Startups präsentieren ihre wegweisenden Projekte vor Investoren und Branchenführern. Nachdem sich 2023 **über 200 Startups beworben** hatten, erhalten dieses Jahr acht ausgewählte Startups die Chance, sich eine **Finanzierung von bis zu einer Million Euro** von Raw Ventures zu sichern und den **Preis für den besten Pitch in Höhe von 10.000 Euro** zu gewinnen. Im **großen Finale** am Abend werden die **Gewinner des Pitch Day Awards** bekannt gegeben, deren innovative und vielversprechende Geschäftsmodelle die Branche revolutionieren könnten.

AUFGEPASST! Die **Bewerbungsfrist** für Startups wurde **bis zum 14. Juli verlängert**. Startups weltweit haben noch die Möglichkeit, sich zu bewerben – unabhängig von ihrer Entwicklungsphase, wenn sie Lösungen in den Bereichen KI, VR/AR, Metaverse, Web 3.0. anbieten, die Produktions- und Distributionsprozesse für verschiedene Content-Typen rationalisieren, kreative Prozesse verbessern, Marketingaufgaben übernehmen oder in den Bereichen TV, Kino, Kunst, Streaming, Werbung, Podcasts und Musik tätig sind. 🙌 [Hier teilnehmen!](#)

Das **vollständige Programm** finden Sie hier: <https://mth-conference.de/programme/>

Hier finden Sie eine erste Übersicht der **teilnehmenden Experten und Speaker**:

<https://mth-conference.de/mthcon24/speaker/>

Über #MTHCON24

Die [MediaTech Hub Conference](#) ist der Ort, an dem Kreativität und Technologie ineinander greifen. Sie inspiriert mit internationalen Future Tech Trends und Best Practices für Film, TV & Streaming und zeigt neue Wege zur Gestaltung der Medienindustrie von morgen. Deutschlands führende Konferenz zum Thema MediaTech findet in diesem Jahr am **25. und 26. September 2024** im Studio Babelsberg in Potsdam statt. Dort, wo Innovation in der Medientechnologie seit über 100 Jahren Tradition hat, erhalten Teilnehmer:innen das MediaTech-Update für die Filmindustrie – in der Produktion, Postproduktion und im Vertrieb.

Pressekontakt

Doreen Görisch
Press MediaTech Hub Conference
T. +49 172 3947051
press@mth-conference.de
www.mth-conference.de